



Wer sagt
eigentlich, dass
Technik nicht
inspirierend ist?

Christian Bürkert GmbH & Co. KG, Ingelfingen



eppingen
münchen
köln
hamburg

Wer sagt eigentlich, dass Technik nicht inspirierend ist?



Michael Arnold
Geschäftsführender Gesellschafter
Standort Eppingen
Mail: arnold@bloesch-partner.de
Telefon: +49 7262 9177-0

Produkt-Einführungskommunikation für vier neue Produkthighlights. Das war die kurze Beschreibung dessen, was unser Kunde Bürkert als Aufgabenstellung definiert hatte. Einige intensive Gespräche und Workshops mit allen Beteiligten aus Produktmarketing und Management später war für die Strategen von b.p klar – hier geht es um weit mehr als „nur“ die Einführung neuer Produkte. Hier sind wir ganz nahe am Kern der Marke Bürkert und sprechen von dem, was das Unternehmen auszeichnet. Chance und Risiko in einem, waren wir doch nicht angetreten um Markenkommunikation zu entwickeln.

Unser Konzept leitete sich konsequent aus der bestehenden Markenpositionierung „we make ideas flow“ ab und lieferte konkrete Ergebnisse dieser Denkweise. Unter dem Kampagnenmotto „inspiring answers“ und einer ebenso frechen, wie emotionalen Ansprache zeigen wir, was herauskommt, wenn ein Unternehmen Raum gibt, um „Ideen fließen zu lassen“. Nämlich ungewöhnliche, grundsätzliche Fragen und völlig neuartige, inspirierende Lösungen und Antworten.

Unsere Leistungen

- Strategisches Kommunikationskonzept
- Kampagnen- und Produktliteratur
- Anzeigenkonzept
- Interne Kommunikation
- Messepräsenz
- Kampagnen-Blog



bürkert
FLUID CONTROL SYSTEMS



INSPIRING ANSWERS



"Who's to say that you have to constantly keep an eye on a number of different meters to guarantee clean drinking water?"



With our Online Analysis System Type 8905, this is no longer just wishful thinking. Compact and modular, it meets all water sensor system needs from a single source – at a single glance.

www.inspiring-answers.com

burkert
FLUID CONTROL SYSTEMS

